



Nuove imprese crescono. Saranno cooperative

Bando per la promozione di startup cooperative

1. DESCRIZIONE SINTETICA

Coopstartup Unicoop Tirreno è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da giovani che desiderino realizzare una cooperativa.

Il progetto è promosso da **Unicoop Tirreno** che, nell'ambito della celebrazione del settantesimo anno di attività, ha voluto impegnarsi in un'azione, specifica rivolta a contrastare la disoccupazione giovanile favorendo la costituzione di nuove cooperative a forte contenuto innovativo e da **Coopfond**, il fondo mutualistico di Legacoop, che, con il progetto nazionale **Coopstartup**, sta sperimentando nuovi processi di promozione cooperativa, tra i giovani e in nuovi mercati, che consentano l'introduzione e la diffusione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali all'interno del sistema cooperativo.

Coopstartup Unicoop Tirreno consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire l'occupazione giovanile e lo sviluppo di idee innovative negli ambiti settoriali che l'Unione Europea considera prioritari per favorire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Si rivolge, nelle aree di operatività di Unicoop Tirreno, a gruppi di giovani (almeno tre persone in maggioranza di età inferiore a 35 anni) che intendono costituire un'impresa cooperativa e a cooperative costituite nel 2015 (con la maggioranza dei soci di età inferiore ai 35 anni).

Il percorso di formazione e accompagnamento previsto dal bando sarà realizzato grazie al know how e al finanziamento di Unicoop Tirreno, che svolgerà il ruolo di **Coop Angel**, in collaborazione con la rete di soggetti e competenze impegnati nella realizzazione del progetto.

2. PROMOTORI

Unicoop Tirreno (www.e-coop.it/unicoop-tirreno) è una cooperativa di consumatori che deriva dalla Cooperativa di Consumo La Proletaria nata a Piombino (LI) il 26 febbraio del 1945. Unicoop Tirreno è una grande realtà della distribuzione organizzata con oltre 100 punti vendita, più di 5 mila dipendenti e quasi 1 milione di soci organizzati in 29 Sezioni Soci.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi Coopfond ha oltre 422 milioni di euro di patrimonio netto investito.

3. PARTNER

Coopstartup Unicoop Tirreno si avvale della collaborazione di numerosi partner territoriali che metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali una rete di servizi, strumenti, competenze e relazioni. I principali nodi della rete, considerando l'interregionalità del progetto, si diramano da diversi luoghi del territorio interessato e coinvolgono, facendo perno sulle **Sezioni Soci di Unicoop Tirreno**, associazioni territoriali del sistema Legacoop (**Legacoop Toscana, Legacoop Campania e Legacoop Lazio**) e diverse università e centri di ricerca (**Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università della Tuscia, Università Roma3, Fondazione Idis – Città della Scienza**).

4. DESTINATARI

I destinatari del bando sono:

- aspiranti operatori, cioè gruppi composti da almeno 3 persone, in maggioranza di età inferiore ai 35 anni, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale nelle aree di attività di Unicoop Tirreno, in particolare nelle province di Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Frosinone, Latina, Roma, Viterbo, Avellino, Caserta, Napoli e Terni.
- cooperative costituite nel 2015 composte in maggioranza da persone di età inferiore ai 35 anni, con sede legale nelle province di Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Frosinone, Latina, Roma, Viterbo, Avellino, Caserta, Napoli e Terni.

5. AMBITI SETTORIALI

In base alle priorità fissate dai programmi europei, gli ambiti suggeriti per la proposta di idee imprenditoriali innovative riguardano le seguenti aree:

- salute, cambiamenti demografici e benessere;
- sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia;
- energia sicura, pulita ed efficiente;
- trasporti intelligenti, ecologici e integrati;
- azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime;
- società inclusive, innovative e sicure;
- salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico;
- promozione e valorizzazione turistica del territorio.

6. IL PERCORSO

Il percorso di Coopstartup Unicoop Tirreno si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

1 maggio - 31 luglio 2015

- Periodo di apertura del bando per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando e allegando la documentazione richiesta.

1 agosto – 15 settembre

- Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti al bando attraverso la piattaforma di e-learning “10 steps and go”, realizzata da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop per Coopstartup. Il corso si propone di facilitare l’acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.
- Fase di valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di 30 sulla base dei criteri indicati al punto 9.

16 settembre – 15 ottobre

- Formazione intensiva gratuita di almeno 3 giornate per i 30 gruppi selezionati; l’attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d’impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d’impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa. Alla formazione di gruppo seguirà un tutoraggio personalizzato per l’affinamento dei business plan.

16-31 ottobre

- I 30 gruppi selezionati, dopo il programma di formazione, dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti). Questo materiale dovrà essere depositato sul sito.

1-30 novembre

- Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai 30 gruppi ne saranno selezionati un numero massimo di 5 sulla base dei criteri di selezione indicati al punto 9.

1-31 dicembre

- Comunicazione dei 5 vincitori.

7. PREMI

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti gli iscritti al bando (compresi quelli già costituiti in cooperativa)

- l’accesso gratuito ad un programma di formazione finalizzato alla costituzione di startup cooperative attraverso la piattaforma di e-learning “10 steps and go”.

B) Per i 30 gruppi (compresi quelli già costituiti in cooperativa) che supereranno la **prima selezione sulle idee imprenditoriali**

- l’accesso ad un percorso finalizzato a trasformare l’idea iniziale in progetto d’impresa;
- la partecipazione gratuita per tutti i componenti dei gruppi (e delle cooperative) ad un corso di formazione in aula organizzato dai promotori e partner di progetto;
- un affiancamento personalizzato sotto la supervisione di un tutor per l’affinamento dei progetti d’impresa.

C) Per i 5 gruppi (compresi quelli già costituiti in cooperativa) che supereranno la **seconda selezione sui progetti imprenditoriali**

- l’accompagnamento alla costituzione in cooperativa da parte delle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop e, se aderiranno a Legacoop¹:

¹ Il Fondo Mutualistico di Legacoop, Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a

- fino a **10.000 euro** di contributo a fondo perduto da parte di **Unicoop Tirreno**;
- un contributo forfettario di **5.000 euro** a fondo perduto da parte di **Coopfond** per i costi di costituzione della cooperativa e di avvio dell'attività;
- la **possibilità di un finanziamento** fino al 50% degli investimenti e fino a un massimo di **150.000 euro** non assistiti da garanzie, a insindacabile giudizio e a seguito di istruttoria da parte di **Coopfond**;
- la **possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond** a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo, consultabile sul sito www.coopfond.it).
- l'**accompagnamento post-startup**, nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative o allo sviluppo per quelle già costituite, a **prezzo convenzionato** garantito da Unicoop Tirreno e svolto in collaborazione con i partner del progetto.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.e-coop.it/unicoop-tirreno

Per partecipare è necessario compilare e inviare il modulo di candidatura **entro e non oltre le ore 24.00 del 31 Luglio 2015** allegando:

A. per i gruppi che intendono costituire una cooperativa:

- a. una descrizione dettagliata dell'iniziativa imprenditoriale (secondo lo schema fornito nell'Allegato A)
- b. curriculum vitae dei componenti del team

B. per le cooperative già costituite:

- a. una descrizione dettagliata dell'iniziativa imprenditoriale (secondo lo schema fornito nell'Allegato A)
- b. curriculum vitae degli amministratori e di eventuali figure chiave aziendali
- c. autocertificazione riferita all'atto costitutivo e allo statuto con data di costituzione della cooperativa, scopo, oggetto e breve descrizione dell'attività prevalente

In fase di selezione delle domande, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 40 punti);
- **contributo innovativo:** originalità della proposta (max 30 punti);
- **qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 30 punti).

Seconda selezione aperta esclusivamente ai 30 gruppi selezionati in precedenza – **progetti imprenditoriali**

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell'idea**: validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo**: originalità della proposta;
- **qualità del team**: professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro**: capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità**: sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

10. REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Per accedere alla selezione è richiesto, pena l'esclusione:

La compilazione e l'invio delle candidature secondo le modalità indicate all'art.8 attraverso la piattaforma Coopstartup raggiungibile dal sito www.e-coop.it/unicoop-tirreno entro i termini previsti.

I gruppi candidati devono possedere i requisiti di cui all'art.4 del presente bando.

L'impresa da costituire o costituita deve avere sede legale nelle aree di operatività di Unicoop Tirreno; in caso di costituzione di nuova impresa, il progetto deve prevedere la creazione di una cooperativa aderente a Legacoop.

11. PRIVACY

Tutti i dati e le informazioni saranno trattate ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è la società Unicoop Tirreno s.c., con sede in Vignale Riotorto, comune di Piombino (LI), S.S. Aurelia Km. 57020; responsabile designato del trattamento è il Direttore Soci.

12. INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando possono essere richiesti al seguente indirizzo e-mail: unicooptirreno@coopstartup.it



Nuove imprese crescono. Saranno cooperative Bando per la promozione di startup cooperative

ALLEGATO A (compilazione online)

Aspetti cruciali dell'iniziativa imprenditoriale

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale
2. Team
3. Mercato di riferimento
4. Problema affrontato
5. Soluzione proposta e livello di innovatività

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale

Descrivere brevemente i contenuti essenziali della proposta (max. 1.500 caratteri)

2. Team

Chi sono i proponenti? Quali competenze o esperienze pregresse hanno rispetto al progetto?

3. Mercato di riferimento

*Quali sono le dimensioni attuali del mercato di riferimento?
Chi sono i principali concorrenti?
Quali sono le potenzialità di mercato?*

4. Problema affrontato

*Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare?
Perché tale problema o bisogno rappresenta un'opportunità di business?
Quali sono le previsioni in termini di creazione di posti di lavoro?*

5. Soluzione proposta e livello di innovatività

In cosa consistono le tecnologie, i prodotti, i servizi o i processi che verranno realizzati per fornire una risposta al problema?

Per quali motivi si ritiene che i prodotti servizi e processi offerti siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente (qualora presente)?

Nel caso di progetti basati sullo sviluppo di nuove tecnologie o l'applicazione delle stesse a nuovi ambiti, qual è lo stato dell'arte della scienza/tecnologia?

L'innovazione proposta è frutto di collaborazioni con enti di ricerca, Università, altre imprese?