

## I LEZIONE

### **Presentazione corso, finalità e obiettivi, conoscenza della classe**

La prima lezione sarà sostanzialmente di conoscenza del gruppo e cercherà di spiegare qual è la finalità del corso attraverso un piccolo excursus su che cos'è oggi la pubblicità

## II LEZIONE

### **Terminologia Pubblicitaria- Share, ascolti e Break Pubblicitario**

In questa lezione analizzeremo la terminologia di Cliente, Agenzia e Televisione. E capiremo come le "PAROLE" ci aiuteranno a muoverci con più consapevolezza nel mondo della réclame

## III LEZIONE

### **Il Brief – Target, Promessa, Obiettivo e Reason Why**

Capiremo insieme come si legge un Brief. Quali sono i punti sui quali il creativo deve focalizzare la sua attenzione

## IV LEZIONE

### **Rispondere al Brief – Prima fase Brainstorming**

Raccogliere le idee, ragionare ad alta voce e prepararsi a rispondere al brief

## V LEZIONE

### **Incontro con il creativo**

Insieme ad un copy capiremo qual è il processo da seguire per realizzare uno script

## VI LEZIONE

### **Rispondere al Brief – Seconda Fase Scrittura**

È il momento di mettere su carta le idee e cominciare a dare forma ad un'idea

## VII LEZIONE

### **Rispondere al Brief - Lettura e correzione Script**

Insieme analizzeremo e correggeremo gli script di tutta la classe

## VIII LEZIONE

### **Dallo script al video – Realizzazione dell'idea**

Realizzato lo script capiremo insieme difficoltà e criticità per la realizzazione. Su cosa il cliente (o l'agenzia) focalizzerà la sua attenzione.

## IX LEZIONE

### **Dallo script al video – pre produzione, produzione e post produzione**

In questa lezione affronteremo le varie problematiche che si incontrano durante le tre fasi di realizzazione di uno spot.

## XI LEZIONE

### **Incontro con il regista**

Avremo la possibilità di confrontarci con un vero regista con il quale cercheremo di capire come si conciliano le diverse esigenze: creative, produttive e pubblicitarie

## XII LEZIONE

***“Se ricominciassi la mia vita, credo che preferirei lavorare in pubblicità che in qualsiasi altra professione...”***

***Franklin D. Roosevelt***

Momento di riflessione e ripasso. Riepilogo e discussione sui punti più significativi. Come è cambiata la pubblicità durante il corso degli anni, com'è importante oggi comunicare bene per rispondere a consumatori sempre più esigenti.